

UNDER DEVELOPMENT

開発中物件

DAIKANYAMA

代官山 / 土地面積 23.1 坪

KICHIJOJI II

吉祥寺 II / 土地面積 33.3 坪

詳しい開発実績は
こちらからご覧いただけます



trust5.co.jp



お問い合わせ先

株式会社 **トラスト・ファイブ**

担当：ビル開発事業部

TEL 03-3263-3300

【受付時間】10:00 ~ 17:00 【定休日】土・日・祝日
FAX 03-3263-3311



CORETAS



CONCEPT
BOOK

私たちが大切にすること

I 私たちの選定眼 + テナントのバッション

ビジネス・商業に適した街を選定します。
特に、これからの未来を切り拓くテナントが
「ここで勝負したい」と思えるような、特色のある街を選定します。

II スモール + 優れた土地 + 高性能

スモールではあるものの、テナントの成功へ手助けとなる
利便性、集客性、防災対応力の高い土地を選定します。
その土地に適した空間・設備を備える建物を造ります。

III 新築 + サステナブル

テナントが求めている品質・性能に対応し、
未来へ向けた可変性を持たせ、更に環境負荷を考慮した、
サステナブルなビル造りを推進します。

IV デザインの追求 + 街への敬意

当社の都合が優先される画一的な仕様の設定はいたしません。
その街へ敬意を払い、テナント、投資家、地域社会が
共存共栄を図ることができる一点物のビルをデザインします。

V コレ！を+(たす)

プロジェクトごとに綿密な周辺環境調査を行い、
テナントの価値を高めるコレ！を導き出し、+(たし)ます。



テナントファーストで、そして未来に求められる
「コレ！」を「+(たす)」スモールビル。
それがトラスト・ファイブのスモールビル(コレタス)。

■ブランドロゴの由来

ビルの主役は建物そのものではなく、あくまでテナントの皆さん。
テナントの皆さんが持つブランド、イメージを損なわぬよう、
シンプルなミニマルデザインで、コレ！の「!」、タスの「+」を、
高く伸びるビルのように、テナントの皆さんの上昇志向のように
表現いたしました。

CORETAS

コレタス。スモールビルの未来へ。

新しい価値の創造を目指すスタートアップ、ライジングを狙う中小企業、
そして小回りの良さを求めるイノベティブな大企業。

〈コレタス〉の使命は、そんな未来あふれるテナントを応援すること。
テナントファーストを信条に、彼らのような事業者に求められる
「コレ！」を「+(たす)」スモールビルを造ります。



VOICE 01 用地仕入営業

借り手の視点に立って開発用地を
検討し、「街をよく知ること」
を心掛けています

ACQUISITION

コレタスを支える
専門家たち

SPECIALISTS



VOICE 02 用地仕入営業

入居テナントが幸せに
なるビルを造るため、
商品力を高めることを
目指しています

ACQUISITION



VOICE 03 設計・ 施工監理

何十年後も、変化しながらも
古さを感じさせない
建物を造りたいです

CONSTRUCTION
MANAGEMENT



VOICE 04 事業全般調整

その時のお客様の声、
課題やニーズに応えるべく
実直にモノづくりに
取り組んできました

PROJECT
COORDINATION



VOICE 05 事業戦略・ マーケティング

ネットでも調べられる時代
ですが、現地に足を運び、
通説とは違う発見を得るべく
尽力しています

MARKETING

インタビュー
詳細はこちら



私たちの開発用地の 選び方

SELECT



物件特性

どんな土地なのか、
物理的な情報の
整理



法的規制

建築基準法関連の
法的ルールや行政
の条例など



権利関係

その土地と隣接地な
どに関する一切の権
利について



地域特性

そのエリアにどんな周
辺環境なのか、どんな
人が住んでいるのか



顧客特性

どんな入居テナントが
想定できるのか、またそれ
を利用する顧客は誰か



競合特性

周辺ビルの情報収集、
賃料や広さ、テナン
トや顧客の動向など

厳選した場所だけ、開発。

だから、大量供給にはなりません